

Erklärung zur Barrierefreiheit

Wir, die Grand GmbH, sind bestrebt, unsere Website möglichst barrierefrei zugänglich zu machen und die gesetzlichen Anforderungen zur Barrierefreiheit umzusetzen.

Nachfolgend möchten wir erläutern, welche Maßnahmen wir zur Förderung der Barrierefreiheit ergriffen haben. Diese Erklärung zur Barrierefreiheit gilt für die Webseite **shop-grand.de**.

I. Verbraucherinformationen nach Art. 246 EGBGB

Betreiber der Webseite: Grand GmbH
diese vertreten durch den Geschäftsführer Edgar Schneider
Ottostraße 5
30827 Garbsen
Deutschland
E-Mail: info@shop-grand.de
Telefon: +49 511 546 811 21

II. Folgende Dienstleistung erbringen wir über die Webseite www.shop.silinsch.de:

Auf unserem Webshop präsentieren wir Waren, die unsere Kunden digital ansehen und erwerben können. Kunden können dadurch über das Internet die von uns angebotenen Produkte jederzeit ansehen, Informationen einsehen sowie einzelne oder mehrere Produkte bestellen und bezahlen. Unser Webshop ermöglicht dabei die digitale Darstellung der Produktinformationen, die Bestellabwicklung, die Zahlungsabwicklung und die Kommunikation mit dem Kunden. Der Webshop ist grundsätzlich über gängige digitale Endgeräte (z. B. Desktop-Computer, Tablets und Smartphones) zugänglich. Zudem stellen wir Kundenkonten sowie Versand- und Rückgabeoptionen bereit, sodass der gesamte Kaufprozess von der Produktpräsentation bis hin zum Versand und einer ggf. notwendigen Rücksendung digital und nutzerfreundlich abgewickelt werden kann.

III. Folgende Anforderungen zur Barrierefreiheit gelten:

Für diese Webseite gelten die Anforderungen aus dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) sowie die entsprechende Verordnung über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen nach dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSGV).

IV. Maßnahmen zur Förderung der Barrierefreiheit:

Unsere Website orientiert sich an den derzeit anerkannten internationalen Standards zur digitalen Barrierefreiheit, insbesondere an den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Ziel ist es, unser Angebot möglichst allen Menschen zugänglich zu machen.

Dabei berücksichtigen wir insbesondere die vier Grundprinzipien der Barrierefreiheit: Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit und Robustheit.

Dies umfasst Folgendes:

1. Wahrnehmbarkeit:

- a. Eindeutige Farbwahl
- b. Ausreichende Kontraste
- c. Skalierbarkeit der Webseite
- d. Einfach wahrnehmbare Schriftarten & Layouts
- e. Bilder mit Alternativtexten
- f. Screenreader-Kompatibilität

2. Bedienbarkeit

- a. Vollständige Tastaturbedienbarkeit der Webseite
- b. Ermöglichung der Navigation mit Tabulator
- c. Großzügige Klickflächen

3. Verständlichkeit

- a. Verwendung von leichter Sprache, soweit möglich
- b. Einfacher Aufbau der Webseite
- c. Intuitive Navigation
- d. Klare Menüpunkte
- e. Vermeidung von Fehlern durch eine Korrekturmöglichkeit bei Eingaben

4. Robustheit

- a. Formulare sind technisch bedienbar, auslesbar und haben eine klare Struktur
- b. Die Website ist auf verschiedenen Endgeräten nutzbar und skalierbar
- c. Die Website ist mit gängiger Assistenzsoftware kompatibel.

V. Die zuständige Marktüberwachungsbehörde

Zuständige Marktüberwachungsbehörde im Sinne des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) ist die für Niedersachsen zuständige Marktüberwachungsbehörde, derzeit:

Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Gleichstellung
Hannah-Arendt-Platz 2
30159 Hannover
Telefon: 0511 120-0
E-Mail: poststelle@ms.niedersachsen.de

Diese Erklärung wurde am 01. März 2026 erstellt. Grundlage war eine Selbstbewertung unter Berücksichtigung der geltenden internationalen Standards für barrierefreie Webinhalte. Diese Erklärung wird jährlich überprüft und bei technischen Änderungen der Dienstleistung angepasst.